

2019年4月9日

5月24日（金）開業予定



宿泊特化型アッパーミドルホテルの2号店 「京王プレリアホテル 札幌」がオープンします！

京王グループの株式会社京王プレリアホテル札幌（本社：北海道札幌市、社長：松下 徳良）では、5月24日（金）に京王グループのホテルとして新しいカテゴリーである宿泊特化型アッパーミドルホテルの2号店「京王プレリアホテル 札幌」をオープンします。

日本人の観光・レジャーのお客様をメインターゲットに、増加する訪日外国人のお客様やビジネス目的のお客様まで幅広いニーズに応えるため、客室を全室禁煙とし、ツインルームとダブルルームを中心に3名利用も可能な客室など、全9タイプの客室を設けています。

朝食は京王プラザホテル札幌の洋食料理長が手掛け、北海道の食材をふんだんに使用したオリジナルメニューをブッフェスタイルで提供します。このほか、立体駐車場（80台）や大浴場、女性専用湯上りラウンジ・パウダーコーナー、フィットネスルームなども設置します。

また、ロビーは北海道の大自然を彷彿とさせるダイナミックで開放的な2層吹き抜けとなっているほか、外部から連続する印象的な石積みの壁、雪のきらめきをイメージした優美なアイアンワーク、宿泊者を温かく迎え入れる暖炉など、象徴的なアートがお客様をお迎えします。

京王グループでは、成長が見込まれるホテル事業をより強化・推進することにより、収益基盤の拡大を図っていきます。

詳細は下記のとおりです。 ※以下の画像は全てイメージです



≪ホテル外観≫



≪フロント・ロビー（上） コンフォートツイン（下）≫

1. 京王プレミアホテル 札幌の概要

- (1) 所在地：北海道札幌市北区北8条西4丁目11番地1（JR札幌駅北口 徒歩3分）
- (2) 敷地面積：1,573.99㎡
- (3) 延床面積：15,898.75㎡
- (4) 規模・構造：鉄骨造 一部鉄骨鉄筋コンクリート造、地下1階 地上17階建

フロア数	施設
3～17	客室（359室・全室禁煙）
2	大浴場・湯上りラウンジ、フィットネスルーム、 コインランドリー（いずれも宿泊者専用）
1	フロント、ロビー、朝食会場・宿泊者専用ラウンジ、喫煙室
地下1階	レンタカー

※立体駐車場（80台）

- (5) 開業日：5月24日（金）（予定）
- (6) ホームページ：<https://www.keioprelia.co.jp/sapporo/>
- (7) 施設概要

①客室（359室）※チェックイン15時、チェックアウト11時

- ・ツインとダブルを中心に全9タイプを用意しています。（全室禁煙）
- ・バス・洗面・トイレが分離した部屋を用意しているほか、居住空間を広く取ることで3名利用が可能な客室を設けています。



《スーペリアツイン ※3名利用可能》



《プレミアダブル》

②大浴場・湯上りラウンジ

- ・2階にはお客様からのニーズが高い大浴場を設置しています。
- ・パウダースペースを備えた女性専用の湯上りラウンジに加え、男女兼用ラウンジも併設しています。



《大浴場》



《女性専用湯上りラウンジ》

③1階朝食会場・宿泊者専用ラウンジ（102席）

- ・朝食は京王プラザホテル札幌の洋食料理長が手掛け、北海道の食材をふんだんに使用したオリジナルメニューをブッフェスタイルで提供します。
- ・15時から23時までは宿泊者専用ラウンジとして利用できます。
※ソフトドリンクとコーヒーは無料

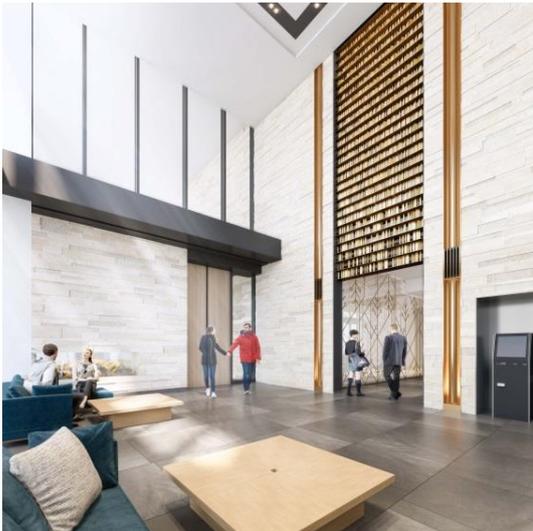


《朝食会場・宿泊者専用ラウンジ》

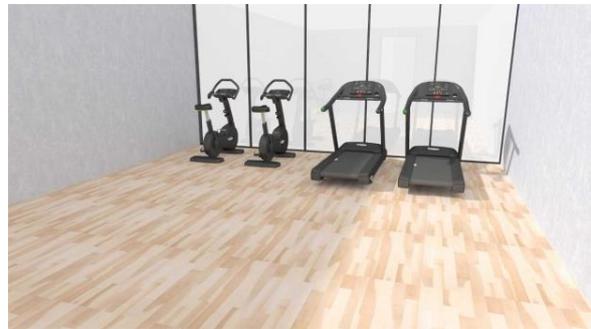


《ブッフェカウンター》

④その他



《フロント・ロビー》



《フィットネスルーム（宿泊者専用）》

2. お客様のお問い合わせ先

京王プレミアホテル 札幌（代表） TEL. 011-205-8111

3. 報道関係の方のお問い合わせ先

京王電鉄株式会社 広報部広報担当 TEL. 042-337-3106（平日9:30~17:00）

以上

【参 考】

1. 株式会社京王プレリアホテル札幌について

- (1) 商 号：株式会社京王プレリアホテル札幌
- (2) 本店所在地：北海道札幌市北区北8条西4丁目11番地1
- (3) 目 的：京王プレリアホテル 札幌 の運営
- (4) 設 立：2018年9月28日
- (5) 資 本 金：100百万円（京王電鉄100%出資）
- (6) 代 表 者：代表取締役社長 松下 徳良

2. ホテル名とロゴマークについて

ホテル名にあるプレリアは、「前奏曲」の意味をもつ「prelude」に由来しています。

また、「pre-」には「上位の、優れた」という意味もあります。

旅という楽曲を、上質なホスピタリティで盛り上げる前奏曲でありたい。旅の感動の一場面として、心に刻まれるホテルでありたいとの願いをこの名前に込めました。



KEIO PRELIA HOTEL

シンボルマークは、ホテル名称の由来である「prelude」から、心地よい音色の流れを図案化したものです。3本の波線は「旅」「人」「ホテル」を象徴し、これらが一体化することで、上質な旅が生まれることをメッセージとしています。

3. 京王プレリアホテル 京都烏丸五条について（1号店）

- (1) 所 在 地：京都府京都市下京区烏丸通松原下る五条烏丸町396
(市営地下鉄烏丸線「五条駅」徒歩4分など)
- (2) 敷地面積：1,323.39㎡
- (3) 延床面積：9,474.96㎡
- (4) 規模・構造：鉄骨造 地上10階建
1階：フロント、レストラン、大浴場、中庭など
2～10階：客室（305室・全室禁煙）
- (5) 開 業 日：2018年11月27日（火）
- (6) ホームページ：<https://www.keioprelia.co.jp/kyoto/>



《ホテル外観》



《コンフォートツイン》